

Nombre de la tecnología: Caracterización del consumo y comercialización de la leña procedente de la Microcuenca Las Marías, Municipios de Telica y Posoltega		Código: CSAA-025
Nombre común: Leña		Nombre científico:
Palabra clave 1: Leña	Palabra clave 2: Consumo	Palabra clave 3: Comercialización
<p>Descripción de la tecnología: Objetivo General: Analizar el consumo doméstico de leña en la Microcuenca Las Marías, compuesta por cuatro comunidades (Los Mangles, Las Marías, Los Portillo y Las Carpas), Municipios de Telica y Posoltega.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Realizar un análisis comparativo del consumo familiar en la Microcuenca Las Marías, Municipios de Telica y Posoltega. ◆ Determinar el proceso de extracción y comercialización del consumo de leña en las cuatro comunidades en los Municipios de Telica y Posoltega. ◆ Identificar las especies forestales más utilizadas para el consumo y comercialización de leña. ◆ Brindar algunas recomendaciones que permitan amortiguar la presión del recurso forestal por el consumo de leña. <p>Metodología:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El estudio realizado se elaboró a base de encuestas a nivel de las cuatro comunidades que conforman la Microcuenca Las Marías 2. Tamaño de la muestra: La muestra considerada cuenta con una precisión (confiabilidad estadística) de el 91.5% y con un margen de error de 8.5%, resultando un tamaño de muestra de 96 encuestas. 3. La población en estudio (Las Carpas, Las Marías, Los Mangles y Los Portillos) cuenta con un total de 292 viviendas, el total de encuestas realizadas es de 88 dirigidas tanto a consumidores como a productores. 4. De las 292 familias se seleccionaron un total de 96 muestras (33%), correspondiente a las cuatro comunidades. Queremos hacer énfasis en el caso de la comunidad de Los Portillos donde solamente se logró llevar a cabo 16 encuestas en total, dirigidas tanto a consumidores como a productores, esto debido a que según especificaciones del líder comunal ya no habían más pobladores con características de consumidores y productores de leña a gran escala. 5. Se realizaron 12 encuestas más en el casco urbano de Chichigalpa, con el fin de verificar la cadena de comercialización de leña en el exterior de la microcuenca. 6. Las encuestas estaban dirigidas a compradores de leña incluyendo entre ellos personas particulares, tortillerías y panaderías respectivamente. 7. La ejecución de encuestas tanto a productores como a consumidores se realizó de acuerdo al número de encuestas que corresponde a cada comunidad. 8. Para la selección de las viviendas, nos hicimos acompañar de los líderes comunales, los cuales conocen las familias consumidoras y productoras de leña de la zona en estudio, facilitando de esta manera el llenado de las encuestas. 9. La cadena de comercialización de la leña a nivel de la microcuenca, inicia con el productor, quien se encarga posteriormente de vender a los intermediarios (si éstos a su vez venden a pulperías, mercados o puestos de venta de leña) y/o a los consumidores directamente. 10. Los medios de extracción y transporte más comunes son los humanos (manejo), tracción animal (carreta y bueyes) o tracción mecánica (tractores). Se identificó qué áreas son destinadas como fuente principal de extracción de leña (bosques, tacotales, o cualquier otro tipo de fuente). <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La leña se obtiene en su mayoría mediante la recolección. • La especie de mayor preferencia es el Eucalipto. • Existe un uso ineficiente de la leña por cuanto el 100% de los consumidores utilizan cocinas de fogón abierto. • La principal fuente de extracción de leña la constituyen las plantaciones 		

<p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ La brecha entre oferta y demanda de leña. 	<p>Restricciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Asistencia técnica a los propietarios forestales para que estos puedan realizar un adecuado manejo de su bosque.
<p>Impacto económico esperado: Permitir ingresos por la venta de productos que no tienen otro uso y que pueden ser obtenidos del manejo que permita mejora su productividad.</p>	
<p>Impacto social (beneficios para las familias campesinas): Recurso de vital importancia desde el punto de vista de abastecimiento y el consumo, siendo la principal fuente de energía utilizada por la mayoría de la población en general, y a su vez es considera una fuente básica para la supervivencia de los pobladores.</p>	
<p>Impacto ambiental: Fomentar la conciencia del valor de los recursos naturales y los procesos ecológicos que los mantienen. Así mismo mostrar a la población qué es lo que amenaza el bienestar del medio ambiente y cómo pueden contribuir a mejorar el manejo.</p>	
<p>Soporte técnico: Informes técnicos en la Universidad Nacional Agraria</p>	
<p>Autores/Responsable: Productores de la Microcuenca Las Marías y equipo técnico del UNA - Managua, Edwin Alonzo (coordinador), Karen Mercado y Ana Mairena (estudiantes) eaalonzos@yahoo.es farena@una.edu.ni Programa de la Universidad Nacional Agraria: Proyecto UNA/FUNICA/TELICA</p>	 